

お品書き（1）

これは本ウェブサイト <http://bungu-narajo.org/>内の
論考（Rシリーズ）と企画もの（Kシリーズ）のコンテンツメニューです。
アップされるたびにこの お品書き が更新され、日付別の色が塗られていきます。

2012文具ゼミワールドの詳しい紹介は次ページです。

題目やラインナップは予告なく変更することがあります。

■カラー別 公開日情報

2020年8月1日 8月5日 8月10日 8月15日 8月17日 18日～

Rシリーズ

文具の情緒性	信仰と文具	文房具に示された芸術性
文具にできる環境保全	豊かさや文具:フィリピンの学校との比較	筆箱研究
アナログ文具の魅力	デジタル文具からみえる文房具の本質	手帳論： 四つの役割と手帳のこれから
フエキ的商品開発論： 不易糊工業への取材から	文具を「作る」「売る」： キングジム社への取材から	ヒット商品論： 文具屋さん大賞より
文房具からみるロングセラー	レトロ文具論	シャーペン商品開発論： パイロット社取材等から探る
文具デザイン選好論	文具女子論	集まってしまった文具論： 捨てられない鉛筆たち
筆箱を見せたがる心理・ 見たがる心理	子どものおしゃれと文具	小学校での シャーペン禁止を考える

Kシリーズ

初めて買ってみた日記	小1筆箱再現	文具の剥げ方比較
Stylefitのリフィル 異種ホルダー装着実験	高級文具を使ってみた	ふせん比較実験！
蛍光ペン9種比較	消しゴムの比較をしてみた	カラーペンの色名称比較
無印良品の文具	100均シャーペン比較	クリエイティブな文具
売り場の宣伝媒体：奈良の文具店 Office KING の事例	おもしろ文具あれこれ	なにこれ？：ちょっと変わった文具をご紹介！
筆箱の中の文具以外のもの	懐かしのメモ帳たち	#あの頃ハマった文具
ドラマに出てくるあの文具	文具売り場空間踏査	学習塾の販促文具
文房具のなかの奈良		

★“筆箱のリアル”は、8月1日 8月5日 8月15日の3回に分けてアップしました

★文具エッセイ：第1弾、第2弾、第3弾 文具批評：“磁ケジ”←↑青字部分はクリックで直にPDFへ

お品書き（2）

2012文具ゼミワールド（=2012年度文具ゼミ作品）

論考・探訪記・文具比較・筆箱コーナーの

各PDFへの直リンク集

論考集（2012）

第1章 メディアとしての文房具： 歴史・定義・機能ー	第8章 文具の性： ラベリング理論からみる女性向け文具ー
第2章 流通3段階を考える： 業界関係者にきく発展のカギ	第9章 Gマークからみる文房具
第3章 教育からみる鉛筆 付：鉛筆史年表&うんちく Q&A	第10章 文具業界紙に迫る！
第4章 学校教育における 文具と玩具の境界線	第11章 輸出品としての文具： ガラパゴス文具の成立と現在
第5章 中学生とボールペン	第12章 ボールペンの匠化
第6章 快樂としての文具： ヒトはなぜ文具を追求するのかー	第13章 スクラップブックからみる文具： ホビーの世界は文具を変えるか
第7章 現代手帳論： 多様化する手帳の役割	

筆箱相互観察コーナー（2012）

探訪記（2012）	文具の比較いろいろ（2012）
錦光園握り墨体験	固形墨 VS 液体墨
銀座伊東屋飯店舗探検	鉛筆比較：三菱鉛筆 uni シリーズ比較
スクラップブック体験教室	テープのり比較：コクヨ VS プラス
心斎橋 STANDARD BOOKSTORE	学習帳比較： ジャポニカ学習帳 VS かんがえる学習帳
ぶんぐ博 2012 探訪記	定番消しゴム対決： MONO VS Radar VS まとまるくん