

長濱麻未

◆コクヨ VS プラス

◆調査概要

封をしたり、書類を貼り合わせたりとデスクワークに欠かせない存在である、のり。でんぷんのりやスティック状の液状のりを経て登場してきた、いわば「究極の糊」が、今回扱うテープのりである。テープのりは内蔵されたカートリッジにテープが巻かれており、ヘッド部分を紙に押しつけると糊がテープごと紙に転写される。使用する際に指が汚れることはなく、カートリッジ内の糊が乾いてしまうこともない。のり付けしたい部分に当て、サッと引くだけの手軽さが最大の魅力だ。

今回はそんなテープのりを扱う企業の中から、比較的知名度の高い「コクヨ」と「プラス」の二社を選び、それぞれの製品について比較を試みた。

【企業比較】

コクヨ	比較項目	プラス
コクヨ株式会社	企業名	プラス株式会社
明治 38 年 10 月	創業	昭和 23 年 2 月
黒田 章裕	代表者	今泉 公二
●文具、事務用品を製造・販売す	主な事業内容	●オフィス家具、オフィスイン
るステーショナリー関連事業グ		テリア用品の製造・販売
ループ…コクヨ S&T(株)他	出所	●文具、事務用品、OA・PC 関
●オフィス家具、公共家具の製造	▶コクヨホームペー	連商品、事務機器の製造販売
・販売、オフィス空間構築など	ジ『事業概要』	●オフィス環境のデザイン・施
を行うファニチャー関連事業グ	及び	工・内装工事
ループコクヨファニチャー	▶プラスホームペー	●電子光学機器、教育機器の製
(株)他	ジ	造・販売
●オフィス用品の通販とインテリ	『会社概要』	●日用雑貨品、食料品、ソフト
ア・生活雑貨の販売を行う通販		ウェア、書籍の販売
・小売関連事業グループ(株)		●インターネットを利用した上
カウネット他		記商品の販売

【商品比較】

コクヨ	比較項目	プラス
13 種(うち詰替用 11 種)	商品数	8種(うち詰替用4種)
2005 年	発売開始時期※	1995 年
<スタンダード>	商品ラインナップ	<スタンダード>
☆ ドットライナーしっかり貼る		☆norino ノリノ
タイプ	出所	
<エコ仕様>	▶コクヨホームページ	<エコ仕様>
	『コクヨステーショナ	●TAPE GLUE ECO テープグ
	リー総合カタログ』	ルーエコ
<長いテープ>	及び	<長いテープ>
☆ ドットライナーロング	▶プラスホームページ	☆SPIN ECO スピンエコシリ
<片手で楽々>	『商品一覧』	ーズ
●ドットライナースタンプ		<片手で楽々>
	☆印は人気商品	●norino beans ノリノビーン
<携帯サイズ>	(Amazon	ズ
●ドットライナージュニア	『テープのり』人気	<携帯サイズ>
●ドットライナープチ	度による)	●noripia ノリピア
<貼ってはがせる>		
●ドットライナー貼ってはがせ		<貼ってはがせる>
るタイプ		●TAPE GLUE R テープグルー
●ドットライナーフィッツ		R
<強力に貼る>		●SPIN ECO スピンエコシリー
●ドットライナーパワー		ズ
<ノック式>		
●ドットライナーノック		
<のり面に柄付き>		
●ドットライナーキュート		
●ドットライナーハート柄		

※発売開始時期はコクヨホームページ『沿革』及びプラスホームページ『カンパニー概要』による

【人気商品一騎打ち!勝手に性能比較】

ドットライナーしっかり貼る 比較項目 Norino ノリノタイプ デザイン プザイン 2 色 本体カラーバリ エーション
デザイン Truly Trul
2 色 本体カラーパリ 6 色
2色 本体カラーバリ 6色
2色 本体カラーバリ 6色
エーション
16m/8.4mm テープ長さ/幅 8 m/4・6・8.4mm
420 円 値段(税込) 283 円
1分30秒 速乾性 1分16秒
テープを引いてから
べたつきがなくなる
までにかかった時間
137 回 粘着力 114 回
テープのりを 5cm 引
いたコピー用紙片を
用意し、窓ガラスに貼
ったりはがしたりし
て何回まで粘着力が
持続するか
シワもできず綺麗な仕上がり 仕上がり テープ幅の細いものは少し料
だった コピー用紙二枚を貼 着力に欠けることがある
り合わせたとき
丸みを帯びたフォルムで手に その他 カラーによって様々なテープ
なじみやすい幅が選べるのが嬉しい
9点 総合点 8.5点
10 点满点

◆考察

テープのりは、現代におけるのりの究極の形である。でんぷんのりに始まるのりの長い歴史を振り返ることで、テープのりに至るまでにのりがいかにして欠点を補いつつ進化してきた文具であるかが分かってくる。

のりは、紀元前6000年~5000年にはすでに存在していた。農耕が盛んな日本で

は穀物を利用したでんぷんのり、狩猟が盛んなヨーロッパでは動物の骨の髄から取り出したニカワが主に使われていたようだ(『トンボ Q&A/文具のまめちしき』ホームページより)。しかし、これらには腐るという弱点があった。そんなのりの不便さを解消したのは、東京で薪炭商を営んでいた木内弥吉が開発した腐らないでんぷんのりだ。商売が大当たりしますようにと願いを込め、製品の蓋に"矢が的に当たる"マークを刻印した「ヤマト(矢的)糊」は、そのまま社名にもなった。これは日本初の保存できるでんぷん糊として、広く受け入れられた。

でんぷんのり以外にはアカシヤの樹液(アラビアゴム)を水に溶かしたアラビアのりがあったが、これは稀少で大変高価なものだった。そこで、イギリスやドイツから輸入されたアラビア糊を基に、ヤマトが1975年に発売したのがポリビニールアルコール製の液体糊「アラビックヤマト」だ。滑らかな塗り味と、乾きが速く強い接着力の合成糊、そして特殊なスポンジキャップの使いやすさでこの液体のりは日本国内で広く流通した。液体のりはその抜群の接着力から、のりの定番として今も根強い人気を誇る。紙面に粘着成分がよくしみ込むので、しっかりはり付けたいときに便利である。反面、のりの付着面が液体でふやけたりョレたりする欠点があり、大切な書類などへの使用は避けたほうが良いだろう。

対して、固形のりとも呼ばれるスティックタイプののりは、紙面がヨレないきれいな仕上がりで液体のりの弱点をカバーしている。固形のりの元祖は1970年にドイツのメーカーが発表したものだ。日本では、トンボ鉛筆が1971年に開発した「ピット」が最初の固形のりとして知られている。粘着強度ではやや液体のりに劣るが、小面積ののり付けをする場合には十分な粘着力を持つ。仮止め用の貼って剥がせるタイプや、紙と布やプラスチックなどの別素材を接着できるタイプなどバリエーションが豊富なのも魅力だ。

今回対決テーマに取り上げたテープのりは、他の二つののりに比べて歴史の浅い商品である。ドイツのペリカン社が世界初のテープのり「ロールフィックス」を発売したのが、1980年代半ば。元々はヨーロッパで多く使われてきたテープタイプだが、最近は日本でも浸透しつつある。発売当初のテープのりには「最後まで使い切れない」「糊のキレが悪く、粘着剤が糸引きして仕上りが汚くなる」という弱点があった。その弱点に挑んだのがコクヨだった。柔らかな粘着面が連続して繋がっていたこれまでのテープを一新し、「最初から切れている糊、面ではなく点で作られた糊」をコンセプトに生まれたのが「ドットライナー」だ。糊の成分は、劣化が少なく接着力が長持ちする耐光性アクリル系を使用している。テープ糊本体は握りやすさ・持ちやすさを重視し、先端を小さくして小回りのきく形になった。キャップは本体と一体化して、はずす手間や紛失を防止。糊が送り出されるヘッド部分の先端ローラーには、チューブを入れて適度な弾性を持たせ、軽い力での引きを実現した。これに各社が続き、今では「ドットライナー」型の

テープのりが主流となっている。テープのりの魅力はなんといっても、さっと引くだけで手や書類を汚さず綺麗にのり付けできる手軽さだ。更に、用途に応じてテープ幅を選べるものや強力タイプ・筆箱に入れてもかさばらないミニタイプなど、商品展開の幅広さは固形タイプに勝るとも劣らない。他ののりに比べて熱に弱いことと、カラーコピーの印画部など油分が付着している紙や、感熱紙など特殊な表面処理がなされている紙には接着できないのが弱みだ。

コクヨは全てのテープのりをドットライナーの銘柄で統一している。ドットライナーには様々なバリエーションがあり、スタンダードなもの以外にも、ノック式の「ドットライナーノック」や強力接着の「ドットライナーパワー」など機能性の高い製品が人気を集めている。しかし、ノリノをはじめとするプラスのテープのりには、カラーバリエーションが豊富でコンパクト・可愛らしいデザインのものが多く揃っている。女性や学生にとって親しみやすい製品が多いと言えるだろう。ノリノシリーズのテープのり「ノリノビーンズ」はグットデザイン賞を2012年に取得しており、「学生をメインターゲットとして開発された小さいサイズのテープのりである。ターゲットを明確に絞り込み、その結果、テープのり幅を学生がよく使うB罫ノートにぴったりの6mmに設定されているなど、現実的な機能的配慮がされている」と評されている(グットデザインアワードホームページより)。

性能比較で調査項目に取り入れた「速乾性」と「粘着性」は一見相反する要素だが、のりに最も求められる性能はこの二つであろう。実験に使用したスタンダードタイプの対決では、速乾性ではノリノに、粘着性ではドットライナーに軍杯が上がった。ただ、各社ともそれぞれに特化したテープのりをラインナップしているので、「粘着力は弱くてもすぐに貼れるもの」といった明確な希望がある場合は、そういった製品を選ぶと良いだろう。

今回は商品を絞って比較を行ったが、トンボ鉛筆の「ピットテープ」やニチバンの「tenori」など、他にも注目をあつめるテープのりが続々と登場している。 今後も更に進化したテープのりの登場を期待したい。

【参考文献】

野口茂樹、2010、『こと典百科叢書 復刻 第2巻 通俗文具発達史』大空社 村山幸三郎、1994、『ふしぎ発見 できるまで図鑑④文房具』アリス館

【参考資料】(URL 取得日2012年2月7日)

コクヨ/企業情報/事業概要 http://www.kokuyo.co.jp/com/info/business/コクヨ/製品・サービス/コクヨの文具/『コクヨステーショナリー総合カタログ2013』 http://www.kokuyo.co.jp/products/

- コクヨ/企業情報/会社案内/沿革
 - http://www.kokuyo.co.jp/com/info/enkaku.html
- プラス株式会社/会社概要 http://www.plus.co.jp/data/corporate_data.html
- プラス株式会社/PLUS Stationery/カンパニー概要 http://bungu.plus.co.jp/sta/company/
- プラス株式会社/商品一覧/貼る用品 http://bungu.plus.co.jp/sta/product/paste/index.html
- Amazon. co. jp/テープのり/人気度順(URL 省略)
- トンボ KIDS/のりの歴史 http://www.tombow.com/kids/book/made_paste_hist ory.html
- トンボ Q&A/文具のまめちしき/のりの雑学 http://www.tombow.com/tombow-qa/%E3%81%AE%E3%82%8A%E3%81%AE%E9%9B%91%E5%AD%A6/
- 上場企業情報「KMONOS」/糊といえば「アラビックヤマト」ヤマト株式会社はどんな会社? https://kmonos.jp/csr/2011/11/c012.html
- GOOD DESIGN AWARD http://www.g-mark.org/;jsessionid=E712E58A02AD060A 0BE6E70A6E1EC017

奈良女子大学文学部人文社会学科文化メディア学コース編 (2012 年度後期「文化社会学演習」報告書)

『文房具―ぶんぐ大学への招待―』

2013年8月12日発行

編集・発行 奈良女子大学文学部 人文社会学科 文化メディア学コース (小川研究室)

〒630-8506 奈良市北魚屋西町 電話&FAX 0742-20-3259 E-mail ogawax@dream.com

印刷 株式会社 実業印刷